

# PROYECTO PARTICIPATIVO DE DESARROLLO ENDÓGENO EN LA UNIDAD HABITACIONAL AMALUCAN “FREE MARKETS OPEN CITIES” UNIDAD HABITACIONAL AMALUCAN

*D.U.A Sergio Luis García Jaramillo<sup>1</sup>*

*Dra. Norma Leticia Ramírez Rosete<sup>2</sup>*

## RESUMEN

Las ciudades actuales a pesar de sus grandes ventajas en servicios e infraestructura tienen diversos problemas que afectan a una parte considerable de la población. La mayor parte de los objetivos de desarrollo económico están orientados al aumento de renta disponible, así como de potenciar las capacidades de los habitantes. Sin embargo, el desarrollo endógeno se basa en la identificación, utilización y potenciación de las fuerzas que implican el aumento de rentas en los habitantes, así como el aprovechamiento del tejido social local, de modo que pueda facilitarse la transferencia de conocimiento. Uno de los principales problemas en las áreas urbanas es la vulnerabilidad presentada en diversas magnitudes y dimensiones. las cuales es necesario delimitar para abordar las estrategias. En este caso la implicación socioeconómica tiene gran importancia debido a que las dinámicas del mercado tienen un gran impacto en el territorio. El desarrollo endógeno es un proceso abierto en el cual se requiere la participación de la sociedad, así como de actores específicos que estén directamente relacionados con la actividad económica. De este modo se proponen dos estrategias que permita la transmisión de conocimientos entre diferentes actores involucrados en las actividades económicas de modo que sea posible tener una mayor capacidad de respuesta ante los retos económicos actuales. Del mismo modo se establecen una serie de mecanismos para llevar a cabo la difusión de las ventajas que puede tener el consumo de bienes y servicios dentro de la unidad, de modo que ambas estrategias puedan actuar de manera sinérgica para establecer las bases del desarrollo endógeno. El estudio tiene como objetivo mostrar el proceso de gestión del desarrollo endógeno, utilizando las diversas fuerzas involucradas en el desarrollo.

---

<sup>1</sup> Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, [Sergio.garciajaramillo@sercomint.com](mailto:Sergio.garciajaramillo@sercomint.com)

<sup>2</sup> Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, [Normar25@hotmail.com](mailto:Normar25@hotmail.com)

## **Introducción**

En los últimos años el desarrollo económico sostenible ha cobrado gran importancia sobre todo en aquellas ciudades y territorios que cuentan con un cierto grado de vulnerabilidad. El desarrollo económico debe promover las bases para una sociedad justa que respete la libertad individual, el emprendimiento y la acción humana. Para ello es necesario retomar las bases autogestivas y espontaneas en la que surgen los mecanismos de intercambio que generan las condiciones para el desarrollo. Las políticas públicas a pesar de su apertura e inclusión social en los últimos años aún requiere una participación activa de aquellas organizaciones de la sociedad civil que han contribuido en mayor o menor medida a organizar, desarrollar e innovar las capacidades que tiene cada población en cada territorio específico, de manera que, no solo se incluyan como actor pasivo y receptivo a decisiones tomadas de arriba hacia abajo, sino que, se tenga la capacidad para asimilar, contribuir y construir en conjunto las políticas que faciliten en este caso el desarrollo económico.

El proyecto participativo de la asociación FREE MARKETS OPEN CITIES tiene como objetivo contribuir a la creación una red de comerciantes con el fin de mejorar sus condiciones competitivas y contribuir al desarrollo socioeconómico y urbano de la zona. En términos generales uno de los mayores problemas de la estructura del mercado actual es el creciente egoísmo por parte de los actores en las actividades económicas, este tipo de orientación tiende a fragmentar el constructo social de la población del mismo modo que disminuye la capacidad para enfrentarse a los desafíos actuales de competitividad e innovación relacionado a una zona específica. Por otra parte, se dificulta la difusión de conocimientos y no permite que exista un crecimiento socioeconómico a largo plazo en la zona debido a que los actores se ven cada vez más afectados por las constantes dinámicas globales de mercado.

Entre los principales problemas que han generado estas transformaciones, es la condición de vulnerabilidad urbana. La cual, se refiere a la incapacidad para afrontar los retos de desarrollo económico y social, del mismo modo que, se encuentran en situación de desventaja con respecto a los problemas futuros. Por otro lado, la pérdida de capacidad para la autogestión y el desarrollo han conllevado a nuevos problemas que afectan en gran medida al tejido social de este tipo de poblaciones.

Es común encontrar zonas habitaciones que han mantenido un proceso de deterioro en las últimas décadas, dejando a estas con una incapacidad para afrontar las nuevas dinámicas de los mercados y las formas actuales de relación comunitaria. La unidad habitacional Amalucan en la Ciudad de Puebla representa un ejemplo de espacios en condiciones de vulnerabilidad urbana, sumando afecciones generales como la inseguridad y el deterioro de espacios con problemas específicos como perdida de relaciones comunitarias y una pobre participación en proyectos de desarrollo.

Uno de los grandes problemas socioeconómicos que existen en las unidades habitacionales de la ciudad de Puebla, es la disparidad entre el crecimiento poblacional y los bienes y servicios ofrecidos. Por lo que a medida que pasan los años, la población adopta dinámicas de desplazamiento con el objetivo de satisfacer sus necesidades de consumo. Para ello se utilizan recursos escasos como el tiempo y la renta disponible solo en desplazamiento, repercutiendo en diversos grados según el nivel de ingreso.

Para ello es necesario establecer mecanismos que mejoren las condiciones de los ofertantes, de modo que la población opte por consumir dentro de la unidad aprovechando los recursos escasos

en alguna otra actividad ya sea familiar, comunitaria o de entretenimiento. De esta manera no solo se mejora las condiciones de la población general, sino que se potencia el comercio local construyendo un proceso sinérgico que permita hacer frente a los retos de la ciudad actuales.

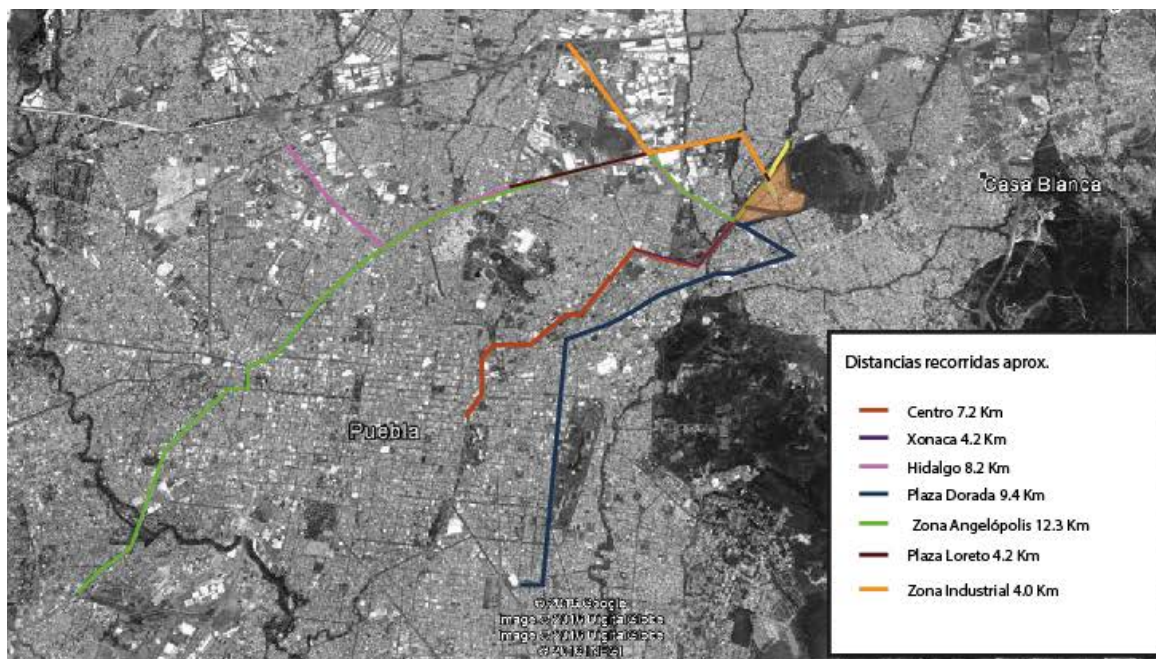
El objetivo de la investigación la cual forma parte de la tesis de posgrado “Contribución a la disminución de la vulnerabilidad urbana a través del desarrollo endógeno en la Unidad Habitacional Amalucan. Es analizar los potenciales característicos para la innovación y el desarrollo al mismo tiempo de construir un proyecto comunitario mediante el cual sea posible mejorar el tejido social y las relaciones vecinales que se dan en la unidad.

Para el desarrollo del proyecto es necesario establecer dos estrategias primordiales de las cuales pueda derivarse cualquier acción futura y al mismo tiempo sirvan como base metodológica para proyectos análogos. En primer lugar, la creación de una red de comerciantes que tiene como objetivo fungir como medio de transmisión de conocimiento y difusión de innovaciones entre los diversos comerciantes y prestadores de servicios dentro de la unidad habitacional Amalucan. Del mismo modo esta red permitirá tener la posibilidad de que exista una representación ante diversas instituciones tanto públicas como privadas, así como para poder afrontar retos que representan mayor complejidad para un ofertante individual, de tal modo que además de mejorar el tejido social y las relaciones vecinales, también sean capaces de obtener beneficios económicos de esta integración.

Es a partir de la estrategia de asociación y representación que es posible incluir a organizaciones como esta en la construcción de políticas públicas que no solo funcionen como un mecanismo que facilite el desarrollo económico. Sino que al mismo tiempo se aprovechen los saberes tradicionales, familiares y humanos que cada estructura de relaciones sociales posee. De este modo, es posible que las políticas públicas cumplan con su objetivo principal, el cual es resolver un problema que afecte a un gran número de personas y además incidir en la mejora de condiciones de vida de las personas desde un enfoque horizontal y desde abajo.

### **Aproximación de la situación actual**

La unidad habitacional Amalucan surge como una política de dotación de vivienda para los trabajadores privados en la década de los 70. Basados es un modelo de planeación por zonificación relacionada con el número de habitantes (Iracheta, 2012). Originalmente fue planteada con el equipamiento básico además de espacios destinados al comercio y actividades recreativas. Sin embargo, la explosión demográfica que se vivió en la ciudad de Puebla a partir de la década de los 90 originó un deterioro de las condiciones socioeconómicas y espaciales, debido a la gran expansión urbana y la concentración de servicios en la zona suroriente de la ciudad, en la figura 1 se puede observar las principales áreas de desplazamiento hacia donde los habitantes de la unidad habitacional se desplazan.



**Figura 1: Puntos de desplazamiento para adquirir bienes y servicios. Fuente: Elaboración propia según datos obtenidos en encuestas.**

La unidad habitacional Amalucan presenta crecientes problemas de vulnerabilidad urbana como inseguridad y degradación de espacio, esto a su vez provoca una pérdida de interés por actores tanto internos como externos por mejorar las condiciones por medio de inversiones y proyectos estratégicos. La falta de productos y servicios superiores, así como la sobre demanda de productos y servicios básicos obligan a la población a desplazarse hacia otras zonas de la ciudad lo cual repercute directamente en su ingreso económico además de disminuir el tiempo que pueden utilizar en otro tipo de actividades. En la figura 2 se puede observar como la invasión del espacio público por parte del automóvil, así como el abandono del espacio, provoca un deterioro en la imagen que repercute en las actividades comerciales de la zona.



**Figura 2. Principal corredor comercial de unidad habitacional Amalucan**

Por otro lado, las condiciones espaciales y de inseguridad que se viven en la zona dificultan cualquier proyecto de desarrollo socioeconómico tal como las pequeñas y medianas empresas, que pierden gran parte de los consumidores potenciales y pierden gran parte del mercado activo de la zona y la ciudad. Este tipo de problemas está cada vez más distribuido tanto en unidades habitacionales de diversos niveles socioeconómicos y tienen una repercusión importante en la estructura de la ciudad y su funcionamiento, en la figura 3 puede observarse un resumen de los principales problemas de vulnerabilidad urbana que se presentan en la unidad habitacional Amalucan. Estas variables fueron construidas a partir de las diversas formas de representación de la vulnerabilidad urbana según la metodología consultada. Las variables representan alguna condición que ponga a los habitantes en desventaja y además los limite a afrontar circunstancias cambiantes del entorno.



**Figura 3. Principales indicadores de Vulnerabilidad. Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI Censo de Población y Vivienda 2010**

Un aspecto importante de la unidad es que existen espacios que en un inicio fueron destinados para actividad comercial, los cuales sufren constantes cambios debido a la falta de adaptación de los comercios, lo que conlleva a su abandono y a una degradación del espacio público. En la figura 4 es posible observar un espacio de locales comerciales vacíos, este tipo de espacios con la aplicación de estrategias de participación de diversos actores es posible que sean utilizados y esto contribuya al mejoramiento del espacio.





**Figura 4. Corredor comercial en la unidad habitacional Amalucan**

### **Objetivos generales**

Uno de los problemas principales en las zonas urbanas son las grandes distancias que sus habitantes deben recorrer para satisfacer sus necesidades, de este modo no solo se afecta a la población que debe destinar cada vez mayores recursos tanto económicos como de tiempo útil destinarles a otras actividades, sino al mismo tiempo las desigualdades socioeconómicas son mayores ya que no es posible que muchos habitantes no pueden incorporarse al mercado laboral, lo cual agrava sus condiciones de vulnerabilidad y marginación.

Uno de los objetivos del presente proyecto, es construir una campaña de concientización con la cual puedan promoverse las ventajas del comercio solidario, es decir, las ventajas tanto sociales como económicas del consumo local y próximo, lo cual, no solo tendrá repercusiones positivas en los usuarios y consumidores, sino al mismo tiempo contribuirá a un proceso de desarrollo endógeno en la unidad lo cual permita una integración socioeconómica a las nuevas dinámicas globales y competitivas.

Contribuir a la creación una red de comerciantes con el fin de mejorar sus condiciones competitivas y contribuir al desarrollo socioeconómico y urbano de la zona.

En términos generales uno de los mayores problemas de la estructura del mercado actual es el creciente individualismo por parte de los actores en las actividades económicas, este tipo de orientación tiende a fragmentar el constructo social de la población del mismo modo que disminuye la capacidad para enfrentarse a los desafíos actuales de competitividad e innovación relacionado a una zona específica. Por otra parte, se dificulta la difusión de conocimientos y no permite que exista un crecimiento socioeconómico a largo plazo en la zona debido a que los actores se ven cada vez más afectados por las constantes dinámicas globales de mercado.

Una de las estrategias del desarrollo endógeno que mayor impacto ha causado en diversas regiones y grupos poblaciones es la red de empresas, la cual se refiere a la construcción de un tejido social y estratégico que tenga la capacidad de enfrentar los retos a los que la empresa como unidad difícilmente los podría hacer, de este modo además de mejorar la capacidad de respuesta

competitiva ante los consumidores potenciales, también contribuirá mejorar la relación comunitaria en la zona mejorando la base de la autogestión comunitaria en la zona.

### **Desarrollo endógeno**

La modernidad económica y la globalización informática han transformado las dinámicas de los mercados a diferentes escalas, lo cual repercute directamente en el comercio local y los hábitos de consumo de los habitantes (Appadurai, 2001). A pesar de las grandes ventajas que las dinámicas económicas y sociales de la era global ha traído, también es cierto que los problemas de desigualdad, marginación y vulnerabilidad se han agravado, sobre todo en zonas las cuales tienen dificultades administrativas e institucionales para adaptarse al cambio. Del mismo modo, los problemas urbanos se vuelven más agudos en las unidades las habitacionales y complejos urbanos que no han tenido suficiente atención en los últimos años.

El concepto de desarrollo endógeno parte de la evolución del desarrollo económico a mediados del siglo XX cuando Schumpeter establece las bases para analizar las invenciones e innovaciones como piezas fundamentales del desarrollo. Por otro lado, en las últimas décadas las irrupciones tecnológicas y las comunicaciones han transformado por completo la forma cómo se concibe el mercado. Por otro lado, los flujos de información y las migraciones han transformado los paisajes imaginados de cada persona, por lo que es más difícil que los ofertantes capten sus deseos y necesidades provocando un conflicto entre aquellos comerciantes tradicionales y las adaptaciones actuales del mercado.

Es necesario realizar una diferenciación entre desarrollo y crecimiento, ya que mientras crecimiento se enfoca en el aumento de rentas como medio para la mejora de las condiciones de las personas, el desarrollo está enfocado en el aumento de las capacidades humanas, de modo que pueda maximizar el uso de su libertad. De este modo el desarrollo económico tiene como fin el aumento de rentas ya que es fundamental, pero se enfoca en el humano como fin del proceso. Por lo que algunos aspectos como el mejoramiento de las relaciones dentro del tejido social y el fortalecimiento de la capacidad política, tienen el mismo peso que el crecimiento económico.

La teoría del desarrollo endógeno analiza las fuerzas que están detrás del aumento de rentas disponibles. Vázquez (2005) menciona cuatro fuerzas principales para el desarrollo endógeno; difusión del conocimiento, cambio y adaptación institucional, orientación flexible de la producción y desarrollo urbano del territorio. Cada una tiene su grado de importancia dentro del proceso de desarrollo, sin embargo, no es parte del estudio analizarlas, por lo que se centra en la difusión de conocimiento ya que en esta estrategia además de que es posible incidir de mejor manera gracias a las tecnologías de la información, logra tener un gran impacto en los procesos de desarrollo económico.

La difusión de conocimiento tiene como objetivo lograr que los inventos e innovaciones se transfieran dentro de los agentes productivos, logrando un efecto sinérgico que repercute en el territorio establecido. Del mismo modo este mecanismo permite que los conocimientos empíricos adquiridos por la experiencia dentro del mercado, así como los saberes tradicionales y familiares que pueden ser incorporados a los procesos de mercado actuales.

El desarrollo endógeno surge como una propuesta a las teorías clásicas de desarrollo, sobre todo las que se basan en un modelo económico de acumulación de capital y rendimientos. Sin embargo, el desarrollo endógeno propone la inserción de una variable que tiene un mayor potencial para

generar un crecimiento económico a largo plazo “la innovación” de este modo el concepto de desarrollo endógeno puede definirse como:

La capacidad que tienen los habitantes de una zona específica para promover su propio desarrollo tanto económico como social, aprovechando los recursos tanto naturales como humanos que cada región posee. (Vázquez Barquero, 2005). Del mismo modo el desarrollo endógeno está relacionado con las nuevas políticas de liberalización de la economía, por lo cual es posible que a pesar de los grandes problemas y repercusiones que estas tienen, es posible que puedan utilizarse de manera positiva y exista la capacidad para localizar las diversas oportunidades que la economía globalizada y los diversos paisajes que ofrece para generar proyectos de desarrollo autogestión y con un alto grado de participación comunitaria.

Existen dos grandes desafíos a los que las teorías de desarrollo endógeno se enfrentan actualmente. En primer lugar, la dificultad para adaptarlos a zonas urbanas en donde no pueden identificarse claramente los potenciales característicos de la población, además de que las diásporas étnicas y la diversidad cultural que existe en las grandes urbes han transformado por completo las relaciones sociales y dificultando la integración comunitaria.

En segundo lugar, a pesar de la existencia de teorías de desarrollo modelos económicos que puedan reproducirse, es necesario que cada grupo social o población adapte las estrategias de desarrollo endógeno a las características específicas de los individuos, así como las relaciones que establecen entre sí. Por ello es necesario un alto grado de participación por parte de los actores involucrados, de tal modo que, sea posible aumentar las probabilidades de éxito de cualquier proyecto de desarrollo a largo plazo.

### **Economía solidaria**

La economía solidaria se refiere a un medio alternativo de intercambio que busca promover los valores culturales y sociales que posee cada grupo poblacional. Del mismo modo promueve la cooperación y la igualdad por encima del interés individual y la acumulación de capital (Orellana, 2007). Sin embargo, es necesario mencionar que a diferencia de los modelos tradicionales de economía solidaria en donde se considera al colectivo como una unidad con necesidades y deseos propios, para este proyecto es considerado como la suma de los deseos y necesidades individuales, de manera que, los principios de libertad personal y autodeterminación sean la base fundamental del proyecto.

Cuando se habla de cooperación e igualdad por encima de la acumulación de capital, es necesario aclarar que el desarrollo económico, la construcción de un tejido social y la participación comunitaria, no solo conceptos que actúen por separado, sino que interactúan dinámicamente y no pueden tratarse por separado por lo cual la jerarquía que los diversos objetivos tienen no solo no está fija, sino que al mismo tiempo puede reevaluarse y auto-reestructurarse en el proceso que comprende el desarrollo del proyecto.

### **Proyecto de desarrollo endógeno y economía solidaria**

El proyecto consiste generar una estrategia basada en dos ejes fundamentales, los cuales para que puedan tener un impacto significativo deben actuar en conjunto. En primer lugar la promoción de las ventajas tanto económicas como sociales de la utilización de los servicios de proximidad y el consumo solidario, mientras que en segundo lugar es necesario contar con una red de comerciantes, los cuales, puedan entre otras cosas, promover estrategias de marketing, incentivar



la competencia y la innovación, además de promover la utilización de las actuales ventajas que ofrece la economía abierta, considerando el desarrollo comunitario como la suma del desarrollo socioeconómico familiar y personal y no como el fin en sí mismo. De este modo mediante aproximaciones sucesivas y constantes reevaluaciones, será posible mejorar las condiciones tanto socioeconómicas, como socio espacial las cuales interactúan ya sea antagónicamente como sinérgicamente.

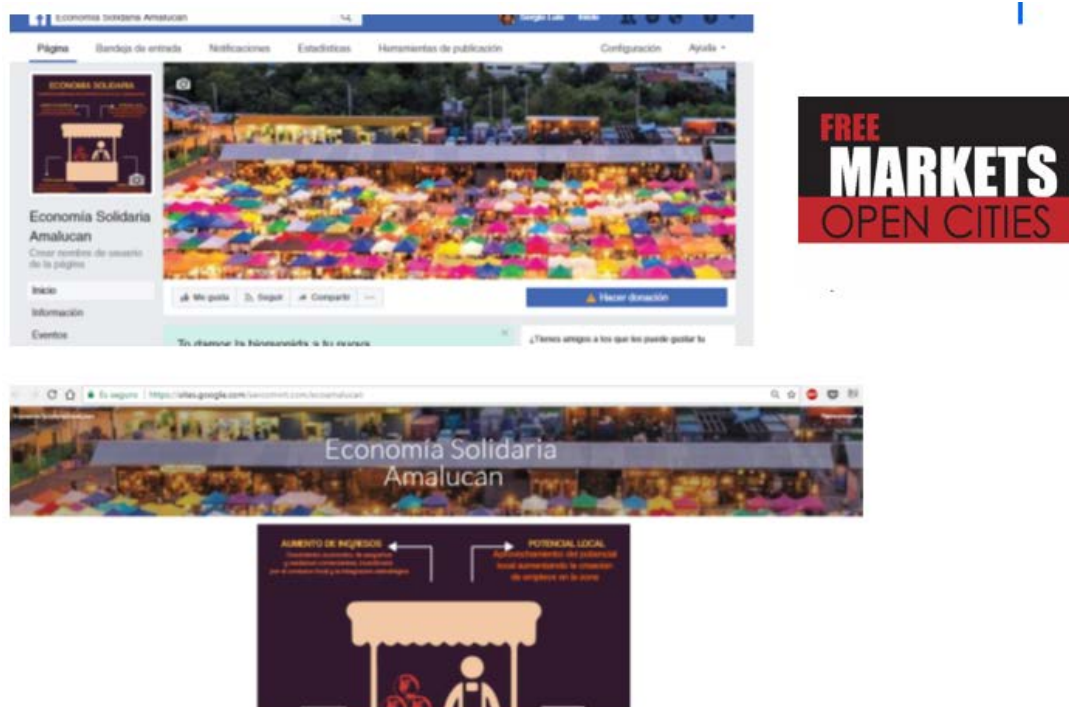


**Figura 5. Infografía utilizada para la comunicación de ventajas del proyecto.**

Para el desarrollo del proyecto es necesario establecer dos estrategias primordiales de las cuales pueda derivarse cualquier acción futura y al mismo tiempo sirvan como base metodológica para proyectos análogos. En primer lugar, la creación de una red de comerciantes que tiene como objetivo fungir como medio de transmisión de conocimiento y difusión de innovaciones entre los diversos comerciantes y prestadores de servicios dentro de la unidad habitacional Amalucan. Del mismo modo esta red permitirá tener la posibilidad de que exista una representación ante diversas instituciones tanto públicas como privadas, así como para poder afrontar retos que representan mayor complejidad para un ofertante individual, de tal modo que además de mejorar el tejido social y las relaciones vecinales, también sean capaces de obtener beneficios económicos de esta integración.

Los servicios de información electrónica son una herramienta que ofrece grandes ventajas en las estrategias de difusión del conocimiento. En la figura 5 se presenta en primer lugar la utilización de redes sociales para difundir el proyecto y mantener contacto con diversas organizaciones civiles. En segundo lugar, la base de datos virtual permite a los integrantes de la organización mantenerse informados de las distintas estrategias que se utilicen para abordar los problemas del mercado.

Del mismo modo mediante un proceso de gestión del conocimiento es posible que tanto los integrantes de la organización como diversos actores involucrados indirectamente, puedan compartir información de utilidad. La difusión de información no es proceso que se centre en la utilización de recursos electrónicos, sin embargo, debido a su accesibilidad y uso masivo, es posible que todas las personas involucrados mantengan interés en la información compartida.



**Figura 6. Estrategias comunicación electrónica, así como la construcción de base datos virtual.**

En segundo lugar, el proyecto de economía solidaria está relacionado con los habitantes de la unidad habitacional en general ya que, mediante la creación de foros y talleres en los cuales se expliquen algunas de las ventajas tanto económicas como sociales de consumir una parte de sus compras dentro de la unidad, será posible crear un efecto mutualista entre ofertantes y consumidores y de este modo sea posible mejorar las condiciones actuales tanto económicas como socio espaciales que se presentan dentro de la zona, en la figura 3 se puede observar un espacio potencial para su uso comercial en condiciones de abandono.



**Figura 7. Abandono de espacios en Amalucan. Fuente: Elaboración propia a partir de visita de campo.**

Es posible que los resultados tanto positivos como negativos no puedan ser evaluados en corto plazo además que se requiera una reevaluación continua de las estrategias propuestas inicialmente. Sin embargo, sí es posible construir un modelo de autogestión y desarrollo endógeno que tenga la capacidad de enfrentarse a los retos y problemáticas que presenta en mundo actual y las dinámicas de mercado y sociales globales que tienen cada vez mayor repercusión en la vida de los habitantes. Los espacios que actualmente están en desuso, si se utiliza una correcta estrategia de gestión, es posible que la actividad comercial contribuya a su revitalización, de modo que no solo se establezca un proceso de participación que mejore el tejido social, sino también una mejora física de los espacios y una mayor interacción entre los habitantes de la zona.



**Figura 8. Principales actores del proceso de desarrollo endógeno**

La relación entre espacio y desarrollo se puede entender como un proceso de círculo virtuoso, en el cual a mayor incidencia de la población en las actividades que se desarrollan en el espacio contribuye a una mejor percepción del mismo e involucra a mayor medida a todos los actores en los procesos de mantenimiento y conservación. De modo que al mejorar las condiciones de la actividad de consumo el espacio recupera su característica de espacio de convivencia mejorando así el vínculo entre el tejido social y el espacio.

### **Conclusión**

En términos generales el desarrollo socioeconómico y territorial relacionado a los actuales problemas globales requiere un análisis que tenga mayor apertura y que al mismo tiempo se vincule con diversas áreas que pueden ofrecer soluciones parciales a los problemas. En el caso del proyecto presentado es posible resaltar que la complejidad de las dinámicas económicas globales además de los flujos de información masiva que se viven hoy en día requiere estrategias que permitan la adaptación a este modo de consumo del mismo modo que sea posible analizar y utilizar las ventajas que ofrecen.

Por otro lado, se puede mencionar que el desarrollo comunitario y la integración social de diversos actores no se contraponen al desarrollo económico y social de los individuos, sino que se logra mediante la interacción y mediación de los deseos e intereses que cada individuo según su libertad de autodeterminación tiene. Del mismo modo la unidad habitacional Amalucan posee características y potenciales únicas las cuales pueden ser aprovechadas para mejorar las condiciones de vulnerabilidad urbana a las que se enfrentan actualmente.

Las estrategias presentadas como la integración de actores comerciales y la difusión de información son solo una parte de los procesos de desarrollo endógeno. Es necesario mencionar que a pesar de que no se logre tener suficiente incidencia en contexto institucional ni en la organización productiva de la zona, sí se requieren acciones que permitan potenciar el desarrollo. Del mismo modo el entorno urbano juega un papel importante en el desarrollo endógeno, ya que la dotación de infraestructura y la constante interacción social, es un elemento que contribuye a la mejora de la oferta de bienes y servicios, lo cual se traduce en un aumento de renta disponible y una mayor cohesión social.

## REFERENCIAS

**Appadurai, A.** (2001). *La Modernidad Desbordada*. Uruguay: Fondo de Cultura Económica de Argentina.

**Alguacil, J.** (2006). *Barrios desfavorecidos: diagnóstico de la situación española*. España: Centro de Investigación para la Paz (CIP-Eco social).

**Boisier, S.** (2003). *El desarrollo en su lugar*. Santiago. Universidad Católica de Chile.

**Gil, Alfonso J.** (1999) *The dynamics of socioeconomic change: An approach*. Mimeo. Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo de la UAM.

**Cabrero E. Orihuela I.** (2007). *Competitividad de Ciudades Mexicanas*. México: Secretaría de Economía.

**Canzanelli, G.** (2003): *The role of International Organizations for the Promotion of Endogenous Development*. Ginebra, Organización Internacional del Trabajo, y Nápoles, Università di Napoli.

**CONEVAL**, (2006) *Manual para el Diseño y la Construcción de Indicadores*. México: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.

**Duranton G, Turner M.** (2009). "The Fundamental Law of Road Congestion Evidence of US Cities". Junio 2016, de Department of Economics University of Toronto Sitio web: <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/aer.101.6.2616>

**Fukuyama, F.** (1995): *Trust. The social Virtues and the Creation of Prosperity*. Londres, Penguin Books.

**Griffin K.** (2001). *Desarrollo Humano. Ensayos sobre desarrollo humano*, 1, 25-40.

**Hernández A.** *Áreas Vulnerables en el Centro de Madrid*. España: Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio, U.P.M. 2007.

**Iracheta A.** *Metropolis en crisis: Una propuesta para la Zona Metropolitana Puebla-Tlaxcala*, México: El Colegio Mexiquense.

**Mendoza M.** (2011). *Estudio de Econometría Espacial en la ZMVM*. Junio 2016, de UNAM Sitio web: <http://www.aire.cdmx.gob.mx/descargas/publicaciones/flippingbook/proaire-2011-2020-anexos/>

- Martínez L.** (2015). Introducción a los Ecosistemas Urbanos. México: Universidad Iberoamericana.
- Ministerio de Fomento.** (2015). Atlas de la Vulnerabilidad Urbana en España 2001 y 2011. España: Gobierno de España.
- Alguacil J.** (2006). Barrios desfavorecidos: diagnóstico de la situación española. España: Centro de Investigación para la Paz (CIP-Ecosocial).
- Hernández A.** (2007). Áreas Vulnerables en el Centro de Madrid. España: Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio, U.P.M.
- Ramírez S.** (2014). Perspectiva en teoría de sistemas. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Rodriguez R.** (2007). Los Servicios de Proximidad como Factor Clave para el Desarrollo de Áreas Rurales. España: Seminario de Cooperación de Desarrollo en Espacios Rurales.
- Rodríguez J.** (2003). Los servicios de proximidad en las zonas urbanas desfavorecidas. España: Ministerio de Administraciones Públicas, España.
- Sen, A.** (2001) Development as Freedom, Nueva Delhi, Oxford, Oxford University Press, 2.<sup>a</sup> edición.
- Quigley, J. M.** (1998). Urban diversity and economic growth. Journal of Economic Perspectives, 12, 2:127-138.
- Orellana M.** (2007). La Economía Solidaria como una forma de organización económica. España: Universidad de Barcelona.
- Vázquez Barquero, A.** Desarrollo, redes e innovación. Madrid: Pirámide. 1999.
- Vázquez Barquero, A.** Las nuevas fuerzas del desarrollo. Madrid: Antoni Bosch Editor. 2005.
- Von Mises L.** (1986). La acción humana. España: Unión editorial.